

平成 25 年 12 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 壺 番 屋
代表者名 代表取締役社長 浜 島 俊 哉
(コード番号 7630 東証・名証第 1 部)
問合せ先 常務取締役経営企画室担当 阪 口 裕 司
T E L 0586-81-0792

「カレーハウス CoCo 壺番屋」インドネシア1号店オープンのご案内

当社は、「カレーハウス CoCo 壺番屋」を国内で 1,225 店舗、海外では、112 店舗展開しておりますが、昨日、平成 25 年 12 月 8 日に、新たな展開エリアとなるインドネシアに 1 号店（フランチャイズ店）をオープンいたしましたのでお知らせいたします。

店舗の概要等は下記のとおりです。

記

1. インドネシア 1 号店の概要

店 舗 名 : 「カレーハウス C o C o 壺番屋 Grand Indonesia 店」(グランドインドネシア店)
場 所 : ED1-01,Grand Indonesia Shopping Town,Jin MH,Thamrin No.1,Jakarta,
Indonesia 10310 (グランドインドネシアショッピングセンター 内)
営 業 時 間 : 10 : 00 ~ 22 : 00
※年中無休
席 数 : 69 席 (169 m²)
メ ニ ュ ー : 32 種類のカレーメニューのほか、サラダ、各種飲料
客 単 価 : 約 75,000 ルピア (日本円で約 750 円) を想定 (1 ルピア = 0.01 円で換算)
店舗イメージ :



【店舗外観】



【店舗内装】

2. インドネシアでの事業展開について

(1) 店舗の特徴

- ・日本と同様、自分好みのカレーにカスタマイズ出来る選べる楽しさ（トッピング、ご飯の量、カレーの辛さ）を提供。
- ・イスラム圏対応として、豚肉を使わないメニュー構成とする。（ハラル（※1）対応はしていません）
- ・デザイン性を高くし、女性やカップルのお客様にも利用されやすいようにする。

(2) 客層

- ・現地の方々
- ・20～30代のカップル、グループ、ファミリー

(3) 今後の出店予定

未定。1号店の状況に応じて検討。

(4) 運営体制

現地企業が当社のフランチャイジーとなり（※2）店舗を運営・展開する。

（※1）イスラム教で食べることを許された食物。ハラルの認証を受ける為には、輸送・原材料保管・運搬・製造工程・包装・製品保管・流通などすべてにわたり国に承認された基準が要求される。

（※2）インドネシアの事業会社グループであるワルガジャヤグループが、インドネシアでのカレーハウスC o C o 壺番屋の展開を目的に設立した「P.T Abadi Tunggal Lestari」とフランチャイズ契約を締結。

《ご参考》

【カレーハウスC o C o 壺番屋国別店舗数（平成 25 年 11 月末現在）】

国名	1号店オープン年月	店舗数
日本	昭和 53 年 1 月	1,225
アメリカ・ハワイ	平成 6 年 6 月	4
中国	平成 16 年 9 月	35
台湾	平成 17 年 9 月	21
韓国	平成 20 年 3 月	20
タイ	平成 20 年 8 月	20
香港	平成 22 年 6 月	6
アメリカ・ロサンゼルス	平成 23 年 2 月	3
シンガポール	平成 23 年 9 月	3
合計	—	1,337

以上