

2020 年 8 月 3 日

株式会社壱番屋

「カレーハウス CoCo 壱番屋」インド 1 号店オープンのご案内

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長：葛原守）は、本日 2020 年 8 月 3 日にインド（ハリヤナ州グルグラム）において、「カレーハウス CoCo 壱番屋」を初出店いたしましたのでお知らせいたします。

昨年 6 月に現地に合弁会社を設立し、今春のオープンに向けて準備を進めてまいりましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期を余儀なくされておりました。インドでの感染者数は拡大傾向にありますが、店舗の設備やスタッフ等の準備が整い、周辺の店舗も徐々に営業を再開している流れを受けて、当社店舗も開店する判断に至りました。

厳しい環境下ではありますが、この 1 号店を将来への布石として、カレーの本場インドで「ココイチのカレーライス」と「ニコニコ・キビキビ・ハキハキのサービス」を広めていくことに挑戦してまいります。

「カレーハウス CoCo 壱番屋」の店舗数は、これにより国内に 1,261 店舗、海外では 12 の国と地域において 186 店舗となります。インド 1 号店の店舗概要は下記のとおりです。

記

1. 概要 （※は新型コロナウイルス感染予防のための措置）

店 舗 名：「カレーハウス CoCo 壱番屋 Cyber Hub 店」（サイバーハブ店）

場 所：Unit No. 112, First Floor, DLF Cyber Hub, Gurugram, Haryana.

営 業 時 間：11：00～22：00 （※当面は 12：00～20：00 の営業）

席 数：60 席（169 m²） （※当面は 30 席）

店舗イメージ：

【店舗外観】



【店舗内装】



- ・店舗が入居する「サイバーハブ」は多数の世界的企業のオフィスと飲食店等が連なる複合施設です。
- ・内外装は、流行に敏感な女性やカップルのお客様にもご利用いただけるように、デザイン性を高め、洗練された空間を演出しています。

メニュー：

- ・約 40 種類のカレーメニューのほか、サラダ、各種飲料等。
- ・現地の食習慣を考慮し、ベジタリアン・ノンベジタリアンメニューを分けるほか、ノンベジタリアンメニューには牛肉・豚肉を使用せず、鶏肉・山羊肉を用いた商品を提供します。
- ・日本国内のカレーハウス CoCo 壱番屋と同様、日本式のカレーライスを中心に、トッピング、ご飯の量、カレーの辛さを自分好みに選べる楽しさを提供します。
(カレーソースは日本より輸入し、ご飯はジャポニカ米を使用します)

【メニュー例（メニューブックより抜粋）】

How to order?

You can choose the quantity of rice, spice level and toppings as you like and create your own unique flavor.

1 Select the Curry Menu. カレーの種類を選びます。

2 Select the quantity of rice. ライスの量を選べます。

3 Select the spice level. 辛さを選べます。

4 Extra Topping. 追加トッピング。

Mixed Curry

- Premium Veg & Cheese Croquette Curry +485
- Panier & Spinach Curry +410
- Panier & Spinach & Veg Cutlet Curry +470
- Veg Momo & Veg Cutlet Curry +420
- Veg Momo & Vegetable Curry +410

Veg

- Chicken Keema & Shrimp Cutlet Curry +575
- Chicken Cutlet & Vegetable Curry +525
- Fried Fish & Seafood Curry +645
- Popcorn Shrimp & Shrimp Cutlet Curry +625
- Mutton Keema & Fish Curry +600
- Crispy Chicken & Fried Fish Curry +580

Meat

Seafood

SET MENU

We offer special price set for any meal order.

Choice of 2 Items +180

Choice of 3 Items +225

Soft Drinks

Apple Juice, Orange Juice, Mango Juice, Cola, Diet Coke, Sprite, Lemon Tea, Milk Tea, Hot Coffee/Cappuccino, Iced Coffee, Fresh Lime Soda.

(■ ベジタリアンメニュー、■ ノンベジタリアンメニュー)

客 単 価：約 550 ルピー（日本円で約 770 円）を想定（1 ルピー1.4 円で換算）
客 層：

- ・サイバーハブ周辺で勤務するビジネスパーソン。
- ・30 代前後を中心としたアッパーミドル（カップル、グループ、ファミリー）。

2. インドでの事業展開について

(1) 運営体制

サイバーハブ店は、アジア・大洋州三井物産株式会社との合弁会社である「ICHIBANYA INDIA PRIVATE LIMITED」（出資比率：アジア・大洋州三井物産株式会社 60%、当社 40%）の直営店として運営。

(2) 今後の出店予定

コロナ禍の収束が見通せないため現時点では未定でございます。

《ご参考》

【カレーハウス CoCo 壱番屋国別店舗数】

国 名	店舗数	1 号店オープン年月
日 本	1,261	1978 年 1 月
アメリカ	8	1994 年 6 月
中 国	50	2004 年 9 月
台 湾	24	2005 年 9 月
韓 国	34	2008 年 3 月
タ イ	35	2008 年 8 月
香 港	9	2010 年 6 月
シンガポール	4	2011 年 9 月
インドネシア	7	2013 年 12 月
フィリピン	10	2015 年 3 月
ベトナム	2	2018 年 8 月
イギリス	2	2018 年 12 月
インド	1	2020 年 8 月
合 計	1,447	—

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞ 株式会社壱番屋 経営企画室 Tel0586-81-0792