

『ONE PIECE FILM RED』 × カレーハウス CoCo 壱番屋 レシート応募でココイチ限定オリジナルグッズが当たる！

—7月22日から全国のカレーハウス CoCo 壱番屋でキャンペーン開始—

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、2022年7月22日（金）より全国のカレーハウス CoCo 壱番屋で、『ONE PIECE FILM RED』（8月6日（土）公開）とのタイアップキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間中にご注文合計金額 1,000 円（税込）以上のレシートを添付して応募いただくと、抽選でスポーツタオルなどのココイチ限定オリジナルグッズが当たります。

また、公式 Twitter (@curryichibanya) では、「ココイチ限定オリジナルスプーン 12 本セット」が当たるフォロー&リツイートキャンペーンを7月15（金）より実施いたします。



< キャンペーン概要 >

1) レシート応募キャンペーン

- 期 間：2022年7月22日（金）～8月22日（月）
- 対象店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋
 ※東京競馬場店、中京競馬場店、愛知医科大学店、セントレア店、ナゴヤドーム店、吹上ホール店、Maker's Pier 店を除く（対象店舗は2022年7月15日現在の情報です）
- 応募方法：期間中、対象店舗にて合計金額 1,000 円（税込）以上ご注文のうえ、レシートをキャンペーン応募専用はがき、または郵便はがきに貼付け、必要事項を記入しご投函ください。抽選で「ココイチ限定オリジナルグッズ」が当たります。
 ※店内飲食・テイクアウト・店頭販売商品が対象です。
 ※宅配は対象外です。
 ※レシートは合算不可です。

- 賞品：①ココイチオリジナル マグカップ (3個セット) 200名様



ウタ

ルフィ

シャンクス

・陶器製
・サイズ:Φ87×93 mm

- ②ココイチオリジナル スポーツタオル 200名様



・サイズ:40×110 cm

- ③カレーハウス CoCo 壱番屋お食事券 1,000円分 (税込) 1,000名様

2) Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

- 期間:2022年7月15日(金)~8月22日(月)
- 応募方法:カレーハウス CoCo 壱番屋公式(ココイチ) Twitter アカウント (@curryichibanya) をフォローし、対象投稿をリツイートしてください。
- 賞品:ココイチ限定オリジナルスプーン (12本セット) 10名様



・サイズ:180 mm
・ステンレス製

※いずれのキャンペーンも賞品の発送は2022年9月下旬を予定しております。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。<https://www.ichibanya.co.jp/cp/onepiece2022/>

■『ONE PIECE FILM RED』 作品情報

2022年8月6日（土）全国ロードショー

公式サイト：<https://www.onepiece-film.jp>

< 作品情報 >

世界で最も愛されている歌手、ウタ。

素性を隠したまま発信するその歌声は”別次元”と評されていた。

そんな彼女が初めて公の前に姿を現すライブが開催される。

色めき立つ海賊たち、目を光らせる海軍、

そして何も知らずにただ彼女の歌声を楽しみにきた

ルフィ率いる麦わらの一味、

ありとあらゆるウタファンが会場を埋め尽くす中、

今まさに全世界待望の歌声が響き渡ろうとしていた。

物語は、彼女が”シャンクスの娘”という衝撃の事実から動き出す。

「世界を歌で幸せにしたい」とただ願い、ステージに立つウタ。

ウタの過去を知る謎の人物・ゴードン、そして垣間見えるシャンクスの影。

音楽の島・エレジアで再会したルフィとウタの出会いは12年前のフーシャ村へと遡る。



©尾田栄一郎/2022「ワンピース」製作委員会

[本キャンペーンに関するお問い合わせ先]

株式会社壱番屋 販売促進部 TEL. 0586-81-0782