

あなたの推しはどの「NeCo壱」！？

誕生壱周年を記念して「ネコイチ新メンバーオーディション」を 7月16日より開催！

ー店頭プレゼント&レシート応募キャンペーンも同時開催ー

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、オリジナルキャラクター「NeCo壱」（ネコイチ）の誕生壱周年を記念し、2024年7月16日（火）より、「ネコイチ新メンバーオーディション」をココイチ公式X上（@curryichibanya）で開催いたします。

また、同日よりココイチのお店でネコイチのマグネットステッカーがもらえる「店頭プレゼントキャンペーン」、ネコイチ顔型クッションが当たる「レシート応募キャンペーン」も実施いたします。



[キャンペーンサイト] <https://www.necoichi1st-2024cp.jp/>

■あなたの1票でネコイチ新メンバーが決まる！

ココイチ公式Xにて、ネコイチの新メンバーを決めるオーディションを開催いたします。ココイチアンバサダーを務める山田裕貴さんの好きなトッピング3種(パリパリチキン、フィッシュフライ、きのこ)をイメージしたネコイチたちが、栄えあるメンバー入りを懸けて競います。

投票いただいた方の中から抽選で50名様に、ココイチの店舗で使える「壱番屋グループ共通お食事券 1,000円分(税込)」をプレゼントいたします。

<ネコイチ新メンバーオーディション概要>

●投票期間：2024年7月16日（火）～8月16日（金）

●結果発表：2024年8月31日（土）

※お食事券に当選された方は、Xのダイレクトメールにてご連絡いたします。

●投票方法：①「NeCo 壱」壱周年キャンペーンサイトにアクセスして、新メンバー候補のネコイチのプロフィールをチェック！

②ココイチ公式Xアカウント「@curryichibanya」をフォロー

③3つのハッシュタグ（#パリパリチキンカレーニャに投票、#フィッシュフライカレーニャに投票、#きのこカレーニャに投票）の中から1つを選んで、指定ハッシュタグ「#ネコイチ新メンバーオーディション」、アカウント名「@curryichibanya」と一緒にポスト

■山田裕貴さんから「ネコイチ 新メンバーオーディション」に向けて応援メッセージ！

オーディションに参加している3匹のネコイチは、かわいすぎて、みんな合格にしてあげたいくらいです。全員大好きなんです。強いて言うなら、僕の推しは「パリパリチキンカレーニャ」です。僕が初めて食べたココイチのカレーが「パリパリチキンカレー」なので、運命を感じています。また、今回は3匹だけですがココイチのトッピングは約40種類。ぜひ次はNeCo 壱総選挙を実施してほしいです。全国の皆さん、ココイチのカレーを食べながら、僕と一緒にネコイチを応援しましょう！よろしくお願いします！



<新メンバー候補のネコイチご紹介>

エントリーNo.1 パリパリチキンカレーニャ

【特徴】

曲がったことが大キライ！正義感にあふれていて、いつもハキハキ、パリッ！としている軽快なヤツ。頑固なところもあるけれど、なかなかの世話好きで、困っている人を放っておけない優しい一面も。

【山田裕貴さんの推し POINT】

僕が初めて食べたトッピングで、今回の参戦に運命を感じます。頭に乗っているパリパリのチキンなど全てがかわいいです。パリッとしてるしっぽもチャームングで、つい応援したくなります。こんなキュートなネコイチに、ココイチで出会えるかも、と想像するだけでワクワクします。



エントリーNo.2 フィッシュフライカレーニャ

【特徴】

本能にしたがって動く気まぐれ屋さんで、サバサバした性格（頭のフィッシュフライはサバではない）。孤独を好むが、根は甘えん坊らしい。すました顔をしつつもけっこうビビリで、実はしっぽが太くなっていることがよくある。

【山田裕貴さんの推し POINT】

ネコはやっぱり魚が大好き。もしかしたら一番ネコイチっぽいかもしれません。青いお鼻がキュート過ぎますが、かわいだけでなく、現場で臨機応変に活躍してくれそうです。ちなみに、僕は自分へのご褒美にフィッシュフライをトッピングしています。



エントリーNo.3 きのかカレーニャ

【特徴】

うるうるした瞳を持つ、ファンタジー大好きネコ。おっとりしていて、いつもメルヘンちっくな空想をしている。頭の上のきのこたちとは会話ができるらしい…。かわいいものをこよなく愛し、ネコイチの中ではゆめかわ系（自称）。特技は、上目づかいで無理めなお願いをすること。

【山田裕貴さんの推し POINT】

チャームポイントの目は、クリクリしていてアイドル感があります。普段はメンバーの中でもおとなしい方だけど、前に出たら「私一番かわいいでしょ！」的なキャラクターです。



■店頭プレゼント&レシート応募キャンペーンも同時開催

<店頭プレゼントキャンペーン概要>

ココイチ店舗にてお会計時にキャンペーンサイトの「景品取得画面」をご提示、または口頭でお申し出いただくとご注文合計金額 1,000 円（税込）ごとに「ネコイチマグネットステッカー」を 1 枚プレゼントいたします。

※店内飲食、テイクアウトが対象です。

※図柄はお選びいただけません。

●実施期間：2024 年 7 月 16 日（火）

～ 各店なくなり次第終了

●実施店舗：全国のカレーハウス CoCo 壺番屋

※東京競馬場店、京橋エドグラン店、中京競馬場店、ナゴヤドーム店、吹上ホール店、愛知医科大学店、名古屋 JR ゲートタワー店、セントレア店、京都競馬場店、小倉競馬場店では実施していません。

（対象店舗は 2024 年 7 月 16 日現在の情報です）



ネコイチマグネットステッカー

（全 5 種、約 12 cm × 12 cm）

<レシート応募キャンペーン概要>

ご注文合計金額 1,000 円（税込）以上のレシートをキャンペーンサイトにアップして応募すると、抽選で合計 350 名様に賞品が当たります。

※店内飲食、テイクアウトが対象です。

●実施期間：2024 年 7 月 16 日（火）～ 8 月 31 日（土）

●実施店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋

※東京競馬場店、京橋エドグラン店、中京競馬場店、ナゴヤドーム店、吹上ホール店、愛知医科大学店、名古屋 JR ゲートタワー店、セントレア店、京都競馬場店、小倉競馬場店では実施しておりません。

（対象店舗は 2024 年 7 月 16 日現在の情報です）

●賞品：



①ネコイチ顔型クッション 250 名様
（全 5 種、各 50 名様／直径約 50 cm）

※画像はロースカツカレーニャ ver.です。



②壱番屋グループ共通お食事券
2,000 円分（税込）100 名様

NeCo 壱（ネコイチ）について

ココイチのカレーが大好きすぎて、カレー色に染まってしまった（いや、ほぼカレーになってしまった）ネコたち、ネコイチ！！それぞれの推しトッピングが頭の上ののっているのが特徴。「CoCo 壱番町」という町に住んでいて、たくさんの仲間と刺激的な毎日を過ごしている。



ロースカツカレーニャ

ほうれん草カレーニャ

チーズカレーニャ

やさいカレーニャ

イカカレーニャ

[キャンペーンに関する問い合わせ先]

株式会社壱番屋 販売促進部 TEL. 0586-81-0782

[報道関係者からの問い合わせ先]

株式会社壱番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-Mail. pr@ichibanya.jp