

謎の組織「シンシー」が狙うココイチには何がある！？

TBS 系日曜劇場『VIVANT』とのコラボキャンペーンを 10 月 1 日から全国のカレーハウス CoCo 壱番屋で開催！

ー“別班”としてココイチで極秘潜入任務を遂行せよー

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、2026 年 10 月 1 日（木）より、全国のカレーハウス CoCo 壱番屋で、TBS 系日曜劇場『VIVANT』とのコラボキャンペーンを実施いたします。



The banner features a dark background with the word "VIVANT" in large, bold, red letters. Above it, in smaller red text, is "日曜劇場". Below the title, white text reads "毎週日曜よる9時TBS系列にて放送中". A red brushstroke graphic contains the text "シンシーが狙うココイチには何がある!?" in white, followed by "極秘潜入開始!!" in large white letters. At the bottom, a red bar contains the text "キャンペーン期間 2026年10月1日(木)~11月11日(水)". The TBS logo is in the bottom right corner.

<キャンペーン特設サイト <https://www.ichibanya.co.jp/cp/2026vivant/>>

前作から 3 年の時を経て、今年 7 月より待望の第 2 シーズンがスタートした TBS 系日曜劇場『VIVANT』。本コラボキャンペーンでは、第 2 シーズンの舞台の一つであるタイの代表的な料理「トムヤンクン」をイメージした「トムヤンクンスープカレー」と、登場人物・ドラムの好物である「餅」をテーマにした「もちっと揚げあんぱん」を発売いたします。また、コラボメニューをご注文いただいた方に『VIVANT』とのコラボ限定カードやオリジナルステッカーをプレゼント。

さらに、キャンペーン期間中、全メニュー対象のレシート応募キャンペーンや、店内メニューに記載された暗号文を解読する謎解き企画も実施いたします。

『VIVANT』とココイチのコラボレーションをぜひお楽しみください。

<キャンペーン概要>

■実施期間：2026 年 10 月 1 日（木）～2026 年 11 月 11 日（水）

■対象店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋

※京橋エドグラン店、EXPASA 足柄下り店、名古屋 JR ゲートタワー店、吹上ホール店、愛知医科大学店、Maker's Pier 店、セントレア店、K I T T E 大阪店、中山競馬場店、東京競馬場店、中京競馬場店、京都競馬場店、小倉競馬場店を除く。

（2026 年 9 月 25 日現在の情報です）

■応募条件・方法などに関する詳細は、下記またはキャンペーン特設サイトをご覧ください。

<https://www.ichibanya.co.jp/cp/2026vivant/>

※フードロスを防ぐため、賞品の転売目的でのご注文や、消費しきれない大量のご注文はご遠慮ください。

※賞品のデザイン・色・仕様等は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【STORY】

劇中の舞台、タイからやってきた異国の味「トムヤンクンスープカレー」を狙って、ココイチに謎の組織「シンシー」の魔の手が！協力者を集めて任務を遂行し、シンシーの謀略を阻止せよ！

<任務 1> “協力者”を集めてシンシーの謀略を阻止せよ！

コラボメニューの「トムヤムクンスープカレー」を 1 食ご注文につき、別班や公安をはじめとする“協力者”のコラボ限定カードを、全 12 種からランダムで 1 枚プレゼントいたします。また、「もちっと揚げあんぱん」を 1 個ご注文につき、オリジナル「ドラム」ステッカーを 1 枚プレゼントいたします。

※モバイルオーダーのテイクアウト注文、宅配、配達代行は対象外となります。

<「VIVANT」×ココイチ コラボ限定カード>



全 12 種のうち、1 枚はシークレット！

<「ドラム」ステッカー>



■対象メニュー：

全国のカレーハウス CoCo 壱番屋（一部店舗を除く）で、2026 年 10 月 1 日（木）に販売開始。

「トムヤムクンスープカレー」

劇中の舞台の一つであるタイの代表的な料理「トムヤムクン」をイメージしたスープカレー。海老のうまみをギュッと凝縮した風味豊かな一皿です。具材は、食べ応えのある海老に、オクラ、なす、ヤングコーン、キャベツ、たけのこ、赤ピーマンを合わせ、彩り豊かに仕上げました。ハーブの爽やかな香りに、程よい酸味と辛さが重なったエスニックな味わいをお楽しみください。



●価 格：1,200 円（税込 1,320 円）

※テイクアウトは店内飲食価格+54 円（税込）です。

「もちっと揚げあんぱん」

登場人物・ドラムの大好物である“餅”をテーマにした揚げあんぱんです。やさしい甘さのあんこと、もちっと&のび〜る求肥が相性抜群！ドラムのイラストが入った専用袋に入れて提供いたします。



●価 格：455 円（税込 500 円）

◀ドラムデザインの専用袋

※コラボメニュー・景品は、各店なくなり次第終了となります。

※22 時から翌 5 時までの店内飲食・テイクアウトのご注文には、深夜料金として 7%を加算させていただきます。

<任務 2> レシートとの交換取引で特別なアイテムを確保せよ！

ご注文合計金額 1,300 円（税込）以上のレシート 1 枚（全メニュー対象）につき 1 口としてご応募いただくと、抽選で合計 250 名様にコラボ限定アイテムをプレゼントいたします。

■期 間：2026 年 10 月 1 日（木）～ 11 月 11 日（水）23:59 のレシートが対象

※応募は 10 月 1 日（木）～2026 年 11 月 18 日（水）23:59 まで

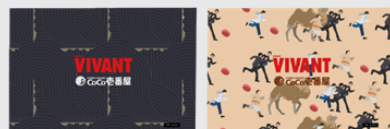
■応募方法：対象期間中のご注文合計金額 1,300 円（税込）以上のレシート画像を応募ページにアップロードし、必要事項を入力してご応募ください。期間中、お一人様何口でもご応募いただけます。

※配達代行は対象外となります。

■賞 品：

① VIVANTアートランチョンマット 100名様

オリジナルアートをあしらったランチョンマット。デザインの異なる2種類をセットでお届けします。テーブルに敷くだけで、食卓がVIVANTの世界観に様変わります。



② テントロゴラウンドタオル 50名様

劇中の組織「テント」の紋章をモチーフにした、直径約1,450mmの大判ラウンドタオル。これを敷けば、あなたの家もテントの拠点に。



③ 別班ロゴ ゴールドスプーン 100名様

ココイチのキャンペーンでおなじみのオリジナルスプーンが、今回は"別班仕様"に。柄の部分に別班のマークを刻印し、金メッキで仕上げました。専用ケース入りで、任務を完遂した証としてお手元にお届けいたします。



<任務3> 協力者が残した暗号文を解読してシンシーの謀略を解明せよ！

キャンペーン期間中、店頭メニューに“協力者が残していった1枚のレシート画像”が掲載されています。一見なんの変哲もないレシートですが、そこに記された注文内容の「メニュー名」「辛さ」「ライス量」「レシート番号」が暗号文となっています。解読した合言葉を<任務2>のレシート応募時に入力すると、当選確率が2倍になります。

難解な暗号文に行き詰まったときは、カレーハウス CoCo 壱番屋公式X (@curryichibanya) に投稿される、伝説のハッカー「ブルーウォーカー」からのヒントをご確認ください。

※合言葉の入力なしでも、レシート応募への参加は可能です。

<『VIVANT』について>



TBS系日曜劇場『VIVANT』（毎週日曜よる9時から放送）。待望の続編では、主人公・乃木憂助（堺雅人）や野崎守（阿部寛）らの冒険の続きが描かれる。新たなる謎、そして愛と裏切りー。

“世界を巻き込む大きな渦”が遂に、別班を飲み込んでいく。登場人物たちを待ち受けているのは、果たしてどんな冒険なのかー。

公式サイト：https://www.tbs.co.jp/VIVANT_tbs/

©TBS

[本キャンペーンについての問い合わせ先]

株式会社壱番屋 マーケティング部 販売企画課 TEL. 0586-81-0782

[報道関係者からの問い合わせ先]

株式会社壱番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-mail. pr@ichibanya.jp