

VTuber 事務所「ホロライブプロダクション」とのコラボキャンペーン

「店長 スバルと新米店員 奏による #ココイチホロライブ店」を 4月16日より開催

－4月26日のYouTubeでのライブ配信も要チェック！－

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、2026年4月16日（木）より、カバー株式会社（本社：東京都港区）が運営するVTuber事務所「ホロライブプロダクション」所属のタレント、大空スバル、音乃瀬奏を起用したキャンペーン「店長 スバルと新米店員 奏による #ココイチホロライブ店」を実施いたします。

 ×  **スペシャルコラボレーション!**



キャンペーン期間 2026年4月16日(木)～5月24日(日)

<キャンペーン特設サイト <https://www.ichibanya.co.jp/cp/hololive/>>

本キャンペーンでは、「ホロライブプロダクション」所属の大空スバルが、ココイチホロライブ店[※]の店長、音乃瀬奏が新米店員となり、オリジナルステッカー付きセットメニューの販売や、2人の「Myカレー」の販売などの企画を実施いたします。

また、4月26日（日）には、2人の公式YouTubeチャンネルでライブ配信を実施。リスナーの皆様から投稿いただいたトッピングカスタマイズのアイデアから、ホロライブ店おすすめのカレーメニューを決定します。決定したカレーは5月1日（金）より全国のココイチでご注文いただけます。ぜひホロライブとのコラボレーションをお楽しみください。

[※]ココイチホロライブ店はキャンペーン名称であり、実在の店舗ではありません。

<キャンペーン概要>

■実施期間：第1弾 4月16日(木)～4月30日(木)

第2弾 5月1日(金)～5月24日(日)

■実施店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋

※東京競馬場店、京橋エドグラン店、中京競馬場店、ナゴヤドーム店、吹上ホール店、Maker's Pier 店、名古屋 JR ゲートタワー店、セントレア店、京都競馬場店、愛知医科大学店、中山競馬場店、小倉競馬場店、EXPASA足柄下り店、KITTE 大阪店を除く。
(2026年4月10日現在の情報です)

■応募条件・方法などに関する詳細は、下記またはキャンペーン特設サイトをご覧ください。

<https://www.ichibanya.co.jp/cp/hololive/>

<キャンペーン1> 「オリジナルステッカー付きセットメニュー」を販売

カレーをご注文いただいた方限定で、オリジナルステッカー付きのドリンクセットまたはサラダセットをご注文いただけます。描き下ろしイラストを使用したオリジナルステッカーをぜひ GET してください。

■販売期間：第1弾 音乃瀬奏セット 4月16日(木)～

第2弾 大空スバルセット 5月1日(金)～

■販売価格：音乃瀬奏・大空スバルドリンクセット 300円(税込330円)

音乃瀬奏・大空スバルサラダセット 328円～(税込360円～)

※カレー1食につき、いずれか1セットのご注文が可能です。

※ステッカーの種類はお選びいただけません。

※各店、オリジナルステッカーがなくなり次第、販売終了いたします。

※「音乃瀬奏セット」は店舗の在庫状況に応じ、5月1日(金)以降も継続して販売いたします。

販売期間 4月16日(木)～4月30日(木)

音乃瀬奏ドリンクセットまたは
音乃瀬奏サラダセットを注文された方限定、
オリジナルステッカーをGET!

[ランダム3種]

5月1日(金)～販売開始

大空スバルオリジナルステッカーは
後日公開!

[ランダム3種]

※各店のオリジナルステッカーがなくなり次第、販売終了いたします。

<キャンペーン2> YouTubeチャンネルのライブ配信で「リスナーカレー」を決定

大空スバルと音乃瀬奏の公式YouTubeチャンネルでライブ配信を実施いたします。ライブ配信では、リスナーの皆様からXで投稿いただいたトッピングカスタマイズのアイデアをもとに、ホロライブ店おすすめの「リスナーカレー」を決定。音乃瀬奏が新人店員としてライブ配信を頑張る様子や、大空スバル店長が音乃瀬奏をこっそりと見守る様子を、ぜひカレーを食べながらお楽しみください！

■配信日時：2026年4月26日（日）19：00（予定）

※配信日時は変更となる可能性があります。

変更となった場合はカレーハウス CoCo 壱番屋公式 X (@curryichibanya) にて告知いたします。

■配 信 先：Subaru Ch. 大空スバル (<https://www.youtube.com/@OozoraSubaru>)

Kanade Ch. 音乃瀬奏 - ReGLOSS (<https://www.youtube.com/@OtonoseKanade>)

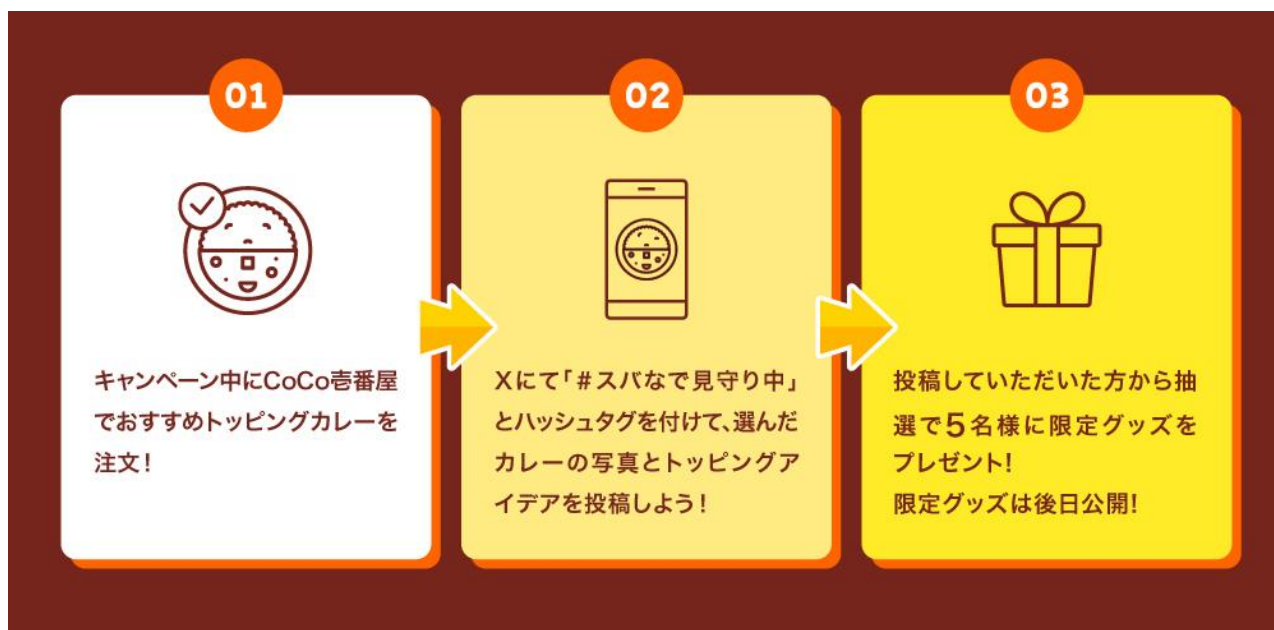
■投稿期間：2026年4月10日（金）～5月24日（日）

■投稿方法：Xにて指定のハッシュタグ「#スバなで見守り中」を付け、トッピングカスタマイズのアイデアとカレーの写真をご投稿ください。投稿いただいた方の中から抽選で5名様に、ここでしか手に入らないレアな限定グッズをプレゼントいたします。

※限定グッズは、後日キャンペーン特設サイトで公開いたします。

※キャンペーン特設サイト内のリンクからXの画面に遷移して投稿することも可能です。

※ライブ配信でリスナーカレーが決定した後は、リスナーカレーやお好きなカスタマイズカレーをご注文いただき、指定ハッシュタグ「#スバなで見守り中」を付けてご投稿ください。



<キャンペーン3> 大空スバル&音乃瀬奏「Myカレー」と「リスナーカレー」を販売

キャンペーン第2弾開始の5月1日（金）より、大空スバル&音乃瀬奏おすすめの「Myカレー」と、4月26日（日）のライブ配信で決定する「リスナーカレー」の計3種を期間限定で販売いたします。

※「Myカレー」の詳細は、後日キャンペーン特設サイトで発表いたします。

[キャンペーンについての問い合わせ先]

株式会社壱番屋 販売企画課 TEL. 0586-81-0782

[報道関係者からの問い合わせ先]

株式会社壱番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-mail. pr@ichibanya.jp