

2023 年 12 月 20 日

グランド・マザー・カレーが3年ぶりに復活！

150,000 本のオリジナルスプーンが抽選で当たる！

「創業祭 2024」を1月17日から開催

ーアンバサダー 山田裕貴さんへの“ドッキリ動画”も本日より公開ー

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、2024 年 1 月 17 日（水）より、全国のカレーハウス CoCo 壱番屋で「創業祭 2024」を開催し、同日より 3 年ぶりの復活となる「グランド・マザー・カレー」の数量限定販売も開始いたします。

また、本日より「創業祭 2024」キャンペーンサイトにて、アンバサダー 山田裕貴さんがココイチについてより深く学ぶ動画コンテンツ全 4 編を順次公開いたします。



[キャンペーンサイト] <https://www.ichibanya.co.jp/cp/sogyosai2024/>

■抽選でココイチオリジナルスプーンをプレゼント

＜キャンペーン概要＞

- 参加方法：「グランド・マザー・カレー」を1食ご注文につき、スピードくじを1枚進呈。

※宅配および配達代行は対象外です。

[当たりが出たらその場でもらえる！]

- ・ Made in TSUBAME の、ミラーの輝きが美しい「ミラー仕上げ」のスプーン 75,000 本と、マットな雰囲気を楽しめる「マット仕上げ」のスプーン 75,000 本の全店合計 15 万本をご用意。当たりが出たら、その場でプレゼントいたします。

[チャレンジ券が出たら郵送で応募！]

- ・ チャレンジ券を郵送でお送りいただくと、「オリジナルスプーンゴールド（金メッキ）バージョン2本セット」が抽選で 551 名様に当たります。

●実施期間：2024 年 1 月 17 日（水）～2 月 29 日（木）

※スピードくじの配布は、各店なくなり次第終了です。

●対象店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋

※東京競馬場店、京橋エドグラン店、中京競馬場店、ナゴヤドーム店、吹上ホール店、
Maker's Pier 店、名古屋 JR ゲートタワー店、セントレア店、京都競馬場店では実施して
おりません。（対象店舗は 2023 年 12 月 20 日現在の情報です）



Made in TSUBAME

金属加工のまち・新潟県燕市のブランド
「Made in TSUBAME」の
職人の技が光る、特別な刻印が入った
オリジナルスプーンです。

「当たりが出たらその場でもらえる！」

ミラー仕上げ
75,000 本



マット仕上げ
75,000 本



「チャレンジ券が出たら郵送で応募！」

ゴールド（金メッキ）
バージョン 2 本セット
551 名様



※デザイン・色・仕様等は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

■グランド・マザー・カレーが3年ぶりに復活！

カレーハウス CoCo 壱番屋の創業者は宗次夫妻。
「グランド・マザー・カレー」は妻・直美の家庭で受け継がれてきた伝統的な味を表現し、2005 年に初登場してからこれまでの累計販売数は約 1,559 万食に達する人気メニューです。

ブラックペッパーを効かせた特製カレーソースに
焦げ目が香ばしい味わい深い豚肉、存在感のある
じゃがいも、にんじん、いんげんを合わせた一皿
です。



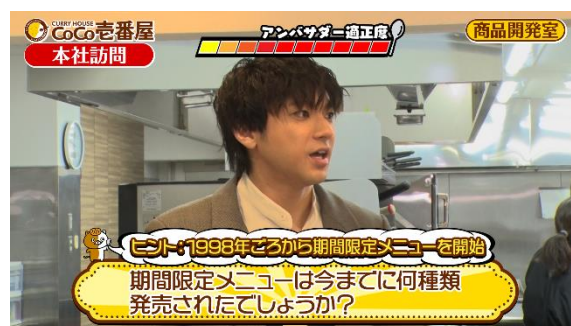
<商品概要>

- 商 品 名：グランド・マザー・カレー
- 価 格：990円（税込）
- 販売期間：2024年1月17日（水）～4月15日（月）※なくなり次第終了
- 販売店舗：全国のカレーハウス CoCo 壱番屋（一部店舗を除く）

■アンバサダー 山田裕貴さんがココイチについてより深く学ぶ！

山田裕貴さんがココイチ本社、壱番屋記念館、1号店を訪れ、アンバサダーの実力を確認するクイズに答えながら、楽しく、おいしくココイチのことを学んだ動画コンテンツを順次公開します。

12月20日（水）より公開する「本社訪問編」では、「やっと本社に来れた！」と喜ぶのも束の間、各所で「ココイチクイズ」が突然出題され、アンバサダーとしての実力を確認するクイズに挑戦することに。突然の展開に動揺する表情や、真剣に取り組む山田さんのリアクションにご注目ください。



[キャンペーンに関する問い合わせ先]

株式会社壱番屋 販売促進部 TEL. 0586-81-0782

[報道関係者からの問い合わせ先]

株式会社壱番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-Mail. pr@ichibanya.jp