

日本一のカレーチェーンを支える挑戦者たちのリアルな人生と経営論

「幸せになるためにカレー屋になりました」を 7 月 31 日に出版

ー全国の書店とオンライン書店で順次販売開始ー

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、独自の“のれん分け制度”と、フランチャイズオーナーたちの人生や仕事にける思いを紹介する書籍「幸せになるためにカレー屋になりました」を 2026 年 7 月 31 日（金）に出版いたします。



[＜幸せになるためにカレー屋になりました | 壱番屋独立支援チーム | 本 | 通販 | Amazon＞](#)

カレーハウス CoCo 壱番屋は、1978年に創業し、今では日本全国に1200を超える店舗を展開しています。ココイチが日本最大のカレーチェーンに成長できた背景には、チェーン独自の“のれん分け制度”で独立を果たしたフランチャイズオーナーたちの存在があります。

大手メーカーの安定を手放して転身した元会社員、我が子の未来のために挑戦した一児の母、失敗を乗り越えて再挑戦した元バンドマンーさまざまな経歴の人が、自分の生き方を見つめ直し、それぞれの思いを胸にココイチでの独立の道を選びました。

本書では、そんなオーナーたちのリアルな人生と経営論、そしてオーナーたちの挑戦を支えるフランチャイズ本部の思いや仕組みをご紹介します。外食産業や独立に興味をお持ちの方はもちろん、「自分らしい生き方を実現したい」とご自身の仕事や働き方を模索している方にお読みいただきたい一冊です。

■幸せになるためにカレー屋になりました

- ・ 出版日：2026年7月31日（金）
- ・ 出版社：幻冬舎
- ・ 著 者：壺番屋独立支援チーム
- ・ 定 価：1,980円（本体1,800円＋税）
- ・ 判 型：四六判
- ・ 頁 数：188ページ
- ・ I S B N：978-4344693722

■内容紹介

扉を開けると店内にふわりと広がるカレーの香り。ごはんの量とトッピング、カレーの種類と好みの辛さを選び自分だけの一皿を決めて。そんな光景が、今日も全国の黄色い看板の店の中で広がっています。

飲食業は成功し続けることが難しい世界だといわれます。それでもココイチが着実に店舗を増やしてこられたのは、全国で日々店舗を運営するフランチャイズ加盟店のオーナー一人ひとりが、創業の思いを受け継ぎ、努力を続けてきたからにほかなりません。

ココイチの店舗運営においては「一人ひとりのオーナーが主役」です。成功の裏にある悩みや迷い、日々の努力、そしてお客さまの笑顔に支えられながら、どのように自分の“幸せ”を目指しているのか。この本では、そんなオーナーたちの等身大の姿と、オーナーたちの挑戦を支える仕組みを紹介します。

[報道関係者からの問い合わせ先]

株式会社壺番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-mail. pr@ichibanya.jp