

2023 年 6 月 28 日

俳優 山田裕貴さんがココイチ初のアンバサダーに就任 新ブランドスローガン「毎日にカレーを！」を掲げ、 挑戦を続けるココイチの魅力を発信！

－新ブランド CM「人生のスパイス」編を WEB で公開開始－

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長 葛原 守）は、全国に約 1,200 店舗を展開するカレーハウス CoCo 壱番屋の新たなブランドスローガン「毎日にカレーを！」を制定いたしました。また同時に“ココイチ初”となるアンバサダーに、俳優の山田 裕貴さんを起用いたします。



<特設サイト <https://www.ichibanya.co.jp/cp/statement/>>

■新ブランドスローガン「毎日にカレーを！」を制定

ココイチは、1978 年 1 月の創業以来、45 年にわたり、「毎日食べても飽きないカレー」を提供し続けてまいりました。お客様のお好みに合わせて、量や辛さ、トッピングなどを自由に組み合わせていただける注文方法や、常にお客様目線に立った接客サービスを向上させることなどにより、店舗の魅力を高める努力を続け、国内で 1,200 店舗、海外で 200 店舗を超えるチェーンに成長することができました。

この度制定した新ブランドスローガン「毎日にカレーを！」は、これまでのココイチの良さを残しながら、これからも常に新しいことに挑戦し、「毎日新しい発見がある」「何かおもしろいことをやっている」とお客様に感じていただけるブランドへの変革の決意を表しています。

定期的にお店に通ってくださるココイチファンのお客様や、久しぶりのお客様、そして、まだココイチにご来店されたことがないお客様をはじめ、より多くの方に「毎日でも通いたい」と思っていただけるブランドを目指して、新たなカレーメニューや企画コンテンツを導入してまいります。

■山田 裕貴さんが“ココイチ初”のアンバサダーに就任！

ココイチ史上初となるアンバサダーには、中学生のころから長きにわたりココイチのファンでいてくださった山田 裕貴さんを起用いたしました。テレビCM、公式アプリや店内ポスター、YouTubeなどのSNSを活用した様々なプロモーションを山田 裕貴さんと共に行い、ココイチの新たな魅力をより多くのお客様へお届けしてまいります。

<新ブランド映像「人生のスパイス」編>

山田 裕貴さんが出演する新ブランド映像「人生のスパイス」編を、2023年6月28日（水）からココイチ公式ホームページ、ココイチ公式YouTubeチャンネルにて公開いたします。

新ブランド映像では、山田さんがココイチ好きのサラリーマンになって登場。先輩役として眼鏡太郎さんも出演し、それぞれのココイチの楽しみ方や、様々なシーンで寄り添い“人生のスパイス”となるココイチの魅力を表現します。



・ココイチ公式ホームページ：<https://www.ichibanya.co.jp/>

・ココイチ公式 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCN4Dbqt67WAYK-krKNSLPxw>

【報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社壺番屋 広報課 TEL. 0586-81-0792 E-mail. pr@ichibanya.jp